

**E-COMMERCE PADA CV CATUR ADI MANUNGGAL
MENGUNAKAN FRAMEWORK YII**
(*E-COMMERCE ON CV CATUR ADI MANUNGGAL USES YII FRAMEWORK*)

Rachmad Galih Supriyanto
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
rachmadgalih@gmail.com

ABSTRACT

CV. Catur Adi Manunggal is a company engaged in the field of equipment equipment sub-distributors and small qualifications official service procurement, goods procurement services in all government or non-government agencies. The problem with this company is a limited commodity and poor efficiency of the system of promotion and companies that still use conventional methods to market for consumer products that cause the sales turnover is not optimal. Therefore made e-commerce applications to help improve marketing to achieve maximum sales turnover for the company. Designing an e-commerce website built with Yii Framework, with the programming language PHP and MySQL database using UML (Unified Modeling Language). With the data collection methods used are literature studies and observation of companies CV Catur Adi Manunggal. System development method used is the method Classical Life Cycle (CFC) or commonly called the waterfall. Based on this problem this research was made to build an online store or e-commerce application that can help the company in increasing the maximum sales value for the company. making e-commerce applications on CV. Adi Chess This purpose is to increase sales value and facilitate the management of sales of goods without having to market or offer to consumers directly. This application is expected to reach more customers.

Keywords: E-commerce, Yii Framework, PHP, MySQL, UML.

ABSTRAK

CV. Catur Adi Manunggal merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang sub-distributor alat peralatan dan pengadaan pakaian dinas kualifikasi kecil, jasa pengadaan barang di semua instansi pemerintah atau non pemerintah. Masalah yang ada pada perusahaan ini adalah terbatasnya komoditas dan efisiensi buruk dari sistem promosi dan perusahaan yang masih menggunakan metode konvensional untuk memasarkan produk bagi konsumen yang menyebabkan omset penjualan yang tidak maksimal. Oleh karena itu dibuatlah aplikasi *e-commerce* untuk membantu meningkatkan pemasaran hingga mencapai omset penjualan yang maksimal bagi perusahaan. Perancangan *website e-commerce* dibangun dengan *Yii Framework*, dengan bahasa pemrograman *PHP*, dan *database MySQL* dengan menggunakan *UML (Unified Modeling Language)*. Dengan metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka serta *observasi* dari perusahaan CV. Catur Adi Manunggal. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Classical life Cycle (CFC)* atau yang biasa disebut dengan *Waterfal*. Berdasarkan masalah tersebut penelitian ini dibuat untuk membangun sebuah aplikasi toko online atau *e-commerce* yang dapat membantu pihak perusahaan dalam meningkatkan nilai penjualan yang maksimal bagi perusahaan. Pembuatan aplikasi *e-commerce* pada CV. Catur Adi Manunggal ini bertujuan untuk menambah nilai penjualan serta mempermudah dalam pengelolaan penjualan barang tanpa harus memasarkan atau menawarkan kepada konsumen secara langsung. Aplikasi ini diharapkan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan.

Kata kunci: E-commerce, Yii Framework, PHP, MySQL, UML.